

PUBLICITÉS

Notre revue

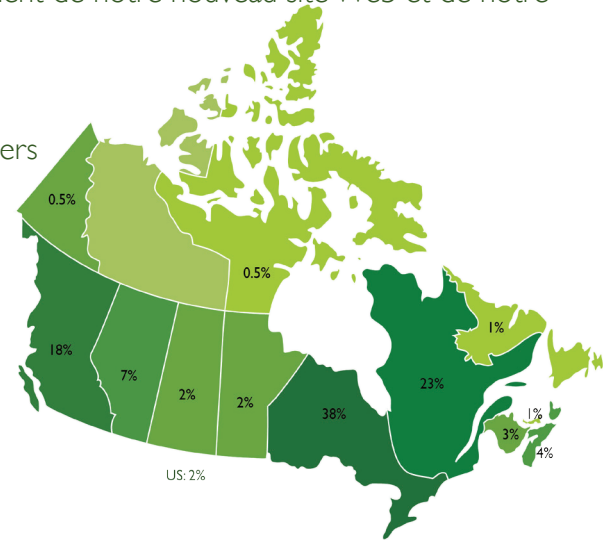
Nous publions une revue à l'intention des membres de notre organisme. En 2014, nous avons entièrement remodelé notre revue et avons adopté une fréquence de publication trimestrielle plutôt que bisannuelle.

Les Semences du patrimoine comptent à l'heure actuelle près de 1200 membres. Nous nous attendons à ce que le nombre d'adhésions augmente progressivement à la suite du lancement de notre nouveau site Web et de notre nouvelle revue.

Notre lectorat

Nos lecteurs, qui sont aussi nos membres, sont fortement engagés envers le développement de la biodiversité alimentaire et agricole. Ce sont des conservateurs de semences, des défenseurs de l'environnement, des jardiniers amateurs, de même que des consommateurs de bonne nourriture. Ce sont des personnes profondément impliquées dans les enjeux environnementaux, agricoles et sociaux.

Notre lectorat se compose de membres de toutes les régions du pays (certains même des États-Unis) et de toutes les tranches d'âge.



Nous contribuons à votre succès

Nous maintenons gratuitement différents répertoires d'entreprises et d'organismes reliés aux semences sur notre site Web. Notre liste des ressources, qui compile les entreprises semencières et leurs coordonnées, a été téléchargée 37 000 fois au cours des six derniers mois. Nous maintenons également à jour l'inventaire canadien des semences **qui recense toutes les graines offertes dans le commerce et les endroits où les trouver.**

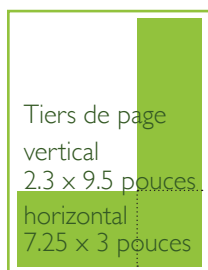
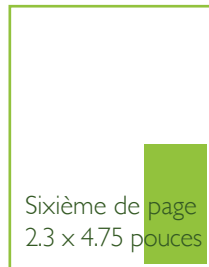
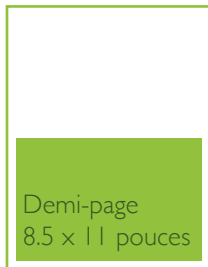
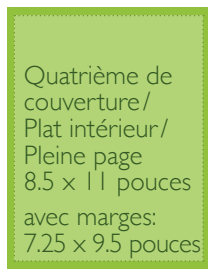
Chaque année, nous recevons des centaines de demandes d'information de la part de gens qui recherchent des semences et nous utilisons nos ressources afin de leur faire découvrir votre entreprise ou organisme. Selon une des propriétaires d'entreprise, jusqu'à 30 % du trafic sur son site provient d'une référence de notre site Web!

Nous avons besoin de votre appui pour continuer à rendre les semences traditionnelles, de même que les renseignements relatifs à leur conservation, accessibles au public.

À propos des Semences du patrimoine

Les Semences du patrimoine sont un organisme de bénévoles canadien dont les membres œuvrent à préserver la biodiversité de notre nourriture. Nos projets visent à développer et à maintenir la bibliothèque des semences canadienne, à sensibiliser le public sur les pollinisateurs, à innover dans le secteur de la production de semences bio et à documenter les semences traditionnelles canadiennes, de même que leur histoire. Nous sommes partenaires de l'Initiative de la famille Bauta sur la sécurité des semences au Canada.

Tarifs publicitaires et formats



| FORMAT | FRÉQUENCE | | |
|-------------------------------------|-----------|-------|-------|
| | 1 | 2-3 | 4 |
| Quatrième de couverture | 600\$ | 560\$ | 530\$ |
| Plat intérieur | 500\$ | 450\$ | 400\$ |
| Pleine page | 450\$ | 400\$ | 350\$ |
| Demi-page (horizontale) | 290\$ | 245\$ | 220\$ |
| Tiers de page (horizontal/vertical) | 220\$ | 200\$ | 180\$ |
| Coin (vertical) | 160\$ | 145\$ | 130\$ |
| Sixième de page (vertical) | 120\$ | 110\$ | 100\$ |
| Carte professionnelle | 90\$ | 85\$ | 80\$ |

(prix par numéro)

Calendrier de publication 2017

| NUMÉRO | PARUTION | DATE LIMITE (RÉSERVATION) | DATE LIMITE (SOUMISSION) |
|------------------|----------|---------------------------|--------------------------|
| 30.1 - Hiver | Mars | 5 février | 15 février |
| 30.2 - Printemps | Mai | 24 mars | 7 avril |
| 30.3 - Été | Août | 15 juin | 30 juin |
| 30.4 - Automne | Novembre | 14 septembre | 29 septembre |

Spécifications techniques

Toutes les publicités doivent nous parvenir en format numérique. Les polices de caractère et les images doivent être incorporées au document. Le format pdf qualité presse est préférable; mais nous pouvons tenter d'intégrer d'autres formats du moment que les images sont à haute résolution (300 dpi minimum). Veuillez prévoir un fond perdu de 0.125 pouce (3 mm) pour les publicités pleine page et de plat intérieur. Notre revue est imprimée en couleurs; les publicités couleurs doivent être en mode CMYK et celles en noir et blanc à niveaux de gris.

Nous offrons un service de conception et de mise en page de base pour ceux qui aimeraient un coup de pouce pour préparer leur publicité. Veuillez communiquer avec nous pour obtenir plus d'information à ce sujet et connaître nos tarifs.

Écrivez-nous au revue@semences.ca pour réserver votre emplacement publicitaire ou nous transmettre vos questions.